

# UNTERRICHTSEINHEIT SELBSTDARSTELLUNG IM INTERNET MEIN PERFEKTES ICH

## Einführung:

In der ersten UE zum Thema „Selbstdarstellung im Internet – Wie authentisch sind Influencer\*innen“ lag der Fokus auf der Analyse von Influencern (YouTuber\*innen,...). In dieser Einheit soll mit den Schüler\*innen erarbeitet werden, ob und wie die Vorbildfunktion der heutigen Medienhelden von TikTok, Instagram und YouTube in die eigene Selbstdarstellung im Internet mit einfließen. Der Fokus liegt dabei auf der Unterscheidung zwischen dem Realen ICH (meine Persönlichkeit in allen Facetten) und dem Virtuellen ICH (so wie ich mich selbst gerne in den Medien darstelle). Eine der meistgenutzten Apps zur medialen Selbstdarstellung ist im Jahr 2020 die Plattform INSTAGRAM. In dieser Unterrichtseinheit sollen die Jugendlichen die Möglichkeit bekommen, sich über das soziale Netzwerk auszutauschen und dazu angeregt werden, das eigene Medienverhalten zu reflektieren.

## Inhalte und Lernziele:

Reales & Virtuelles Ich unterscheiden und reflektieren können

Gefahrenpotentiale durch die Selbstdarstellung in Medien erkennen und gegensteuern können



### Zielgruppe

ab 7e



### Dauer

90 min



### Material

Aussage- und Fragekarten, Fotosets, Feed Vorlage



### Methoden

Gruppenaktivität, Partnerinterview, Gespräch, Bilderanalyse



### Bezug zum Medienkompass

4.2. Personenbezogene Daten und Privatsphäre schützen

4.3 Gesundheit, Wohlbefinden und Umwelt schützen

5.2 Verantwortungsvoll und kreativ mit digitalen Medien umgehen

## 1

### Phase 1:

Als Einstieg ins Thema wird den Schüler\*innen der Kurzclip „The Full Picture“ gezeigt (Linke siehe unten). Im Anschluss daran kann eine kurze Meinungsaktivität durchgeführt werden. Zu folgenden Aussagen sollen die Schüler\*innen bei Zustimmung aufstehen, die anderen bleiben sitzen.

Die Lehrkraft beginnt jeweils mit dem Satz: „Es stehen alle auf, die ...“

- ... **einen eigenen Instagram Account besitzen**
- ... **mehr als 50 / 100 / Personen folgen**
- ... **täglich mehr als 30 Minuten auf Instagram verbringen**
- ... **täglich Stories bzw. Posts auf Instagram hochladen**
- ... **die schon mal ein Foto oder Video gelöscht haben, da es nur wenige Reaktionen (Likes, Kommentare,...) erhalten hat**

Nach einigen Runden kann in die Gruppe gefragt werden, wer eine weitere passende Frage zu Instagram für die Aktivität findet. So übernehmen einige Schüler\*innen selbst die Spielleitung.

## 2

### Phase 2:

Durch den Einstieg in Phase 1 ist vermutlich deutlich geworden, dass die Jugendlichen viel Erfahrung mit INSTAGRAM haben und sich auch gerne darüber austauschen. Daher erhalten die Schüler\*innen nun bei einem Partnerinterview die Möglichkeit über weitere Aspekte der Selbstdarstellung auf INSTAGRAM zu sprechen. Mit Hilfe der AUSSAGE- und FRAGENKARTEN (siehe Begleitmaterial) sollen je 2 Schüler\*innen ein Partnerinterview für ca. 5 Minuten durchführen. Dafür darf jede\*r Schüler\*in einen Zettel ziehen. Anschließend liest jedes Team seine Aussage, sowie die im Partnerinterview gefundenen Antworten der Klasse vor.

## 3

### Phase 3:

Das Partnerinterview hat aufgezeigt, wie vielfältig das Thema Selbstdarstellung im Internet ist. Nun sollen die Schüler\*innen in Gruppenarbeit ein eigenes Instagram Profil erstellen. Optimal arbeiten vier Schüler\*Innen gemeinsam an einem Profil. Dafür erhalten die TN ein Set aus FOTOKARTEN. Insgesamt gibt es 5 Sets, wobei jedes Set FOTOKARTEN einer fiktiven Person beinhaltet. Die Gruppen sollen nun ein Profilfeed aus 9 Fotos erstellen. Nutzen Sie bitte dazu die FEED-VORLAGE (siehe Begleitmaterial).

## 4

### Phase 4:

Die Auswertung der selbsterstellten Nutzerprofile sollte im Anschluss wieder in der Klasse (bzw. Gender getrennten Gruppe) von jeder Gruppe selbst vorgestellt werden. Das für das Profil verwendeten Fotos sollen dabei für alle zu sehen sein. Die Gruppen können dabei einzelne Fotos auswählen und im Rahmen der Analyse vorstellen.

Nach der Präsentation haben die anderen Gruppen noch die Aufgabe, das Profil der Gruppe zu bewerten:

Folgende Fragen können begleitend gestellt werden:

- **Was erfährt man von der Person, was erfährt man nicht von der Person?**
- **Stellt das Profil ein „perfektes Profil“ dar oder zeigt es auch etwas aus dem „echten“ Leben? Wie authentisch ist die Darstellung der Person?**

Nachdem jede Gruppe sein selbstgestaltetes Profil präsentiert hat, kann mit der Klasse noch zu folgenden Fragen diskutiert werden:

- **Was ist für Dich der Unterschied zwischen dem REALEN & dem VIRTUELLEN ICH?**
- **Orientierst und inspirierst Du dich bei anderen Profilen?**

Zum Abschluss kann noch das Video „Instagram: fake und ungesund?“ (siehe Link unten) gemeinsam angesehen werden, um den Schüler\*innen zu zeigen, dass sich viele junge Menschen die gleichen Gedanken machen und dass es umso wichtiger ist, zu sich in REAL und in VIRTUELL stehen zu können.



### Weiterführende Links:

[Video] Instagram vs. Reality – How fake is your social life?

<https://www.youtube.com/watch?v=cfGphgNgZMg>

[Video] The Full Picture

<https://vimeo.com/457720222>

[Video] Instagram: fake und ungesund?

<https://www.funk.net/channel/deutschland3000-1570/instagram-fake-und-ungesund-1702824>

[Video] Selbstdarstellung: Warum machen wir das?

[https://www.youtube.com/watch?time\\_continue=134&v=VVAgROKYNuw&feature=emb\\_logo](https://www.youtube.com/watch?time_continue=134&v=VVAgROKYNuw&feature=emb_logo)

[Video] Sexy Pics auf Instagram: Was sagt ihr Freund dazu?

<https://www.funk.net/channel/auf-klo-786/sexy-pics-auf-instagram-was-sagt-ihr-freund-dazu-auf-klo-1685309>

[Doku über eine Fake-Foto-Aktion auf Instagram] Palina Rojinski prankt P\*rverse mit Fake-Auschnitt | Late Night Berlin | ProSieben

<https://www.youtube.com/watch?v=WkOXbfkosKU>

[Blogartikel] Body Positivity: Das ist viel besser als perfekt!

<https://www.handysektor.de/artikel/body-positivity-das-ist-viel-besser-als-perfekt>

[Studie, pdf.] Weibliche Selbstdarstellung in den neuen Medien

<https://malisastiftung.org/wp-content/uploads/Selbstinzenierung-in-den-neuen-Medien.pdf>

[Fachartikel mit Beispielen zur Selbstinzenierung von Mädchen]

[https://www.br-online.de/jugend/izi/deutsch/publikation/televizion/32\\_2019\\_1/Goetz-Die\\_Selbstinszenierung\\_von\\_Influencerinnen.pdf](https://www.br-online.de/jugend/izi/deutsch/publikation/televizion/32_2019_1/Goetz-Die_Selbstinszenierung_von_Influencerinnen.pdf)



Editeur :  
**Service National de la Jeunesse  
(SNJ)**

B.P. 707 · L-2017 Luxembourg

[www.snj.lu](http://www.snj.lu)  
[www.bee-secure.lu](http://www.bee-secure.lu)

BEE SECURE est une initiative gouvernementale du Grand-Duché de Luxembourg, opérée par le Service National de la Jeunesse (SNJ) et le Kanner-Jugendtelefon.



Consultez :  
<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.fr>

ISBN: 978-2-919796-22-9



LE GOUVERNEMENT  
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG  
Ministère de l'Éducation nationale,  
de l'Enfance et de la Jeunesse  
Service national de la jeunesse



Co-financed by the Connecting Europe  
Facility of the European Union

Version digitale  
Mein perfektes Ich - v.1 - 05.2021