

UNITÉ DE COURS

L'AUTOREPRÉSENTATION SUR INTERNET

LE MOI PARFAIT

Introduction:

La première unité de cours sur le thème « L'autoreprésentation sur Internet - A quel point les influenceurs (-euses) sont-ils sincères ? » se concentrait sur l'analyse des influenceurs (YouTubeurs, etc.). Dans cette unité, les élèves aborderont leur propre autoreprésentation et verront si et comment elle est influencée par l'exemple des stars des réseaux de TikTok, Instagram ou YouTube. L'accent sera mis sur la distinction entre le MOI réel (ma personnalité sous toutes ses facettes) et le MOI virtuel (comment je me représente sur les réseaux). L'une des applications les plus utilisées en 2020 pour l'autoreprésentation sur les réseaux est la plateforme INSTAGRAM. Dans cette unité de cours, les jeunes auront la possibilité d'échanger sur les réseaux sociaux et seront invités à réfléchir à leur propre comportement sur les réseaux.

Contenu et objectifs d'apprentissage:

Pouvoir réfléchir sur le Moi réel et le Moi virtuel et être capable de les différencier

Reconnaître les éventuels dangers de l'autoreprésentation dans les médias et pouvoir les éviter



Groupe cible

à partir de 7e



Durée

90 min



Matériel

Déclarations et questions, sets de photos, modèle de feed



Méthodes

Activités de groupe, interviews en binôme, discussion, analyse d'images



Référence au guide de référence pour l'éducation aux et par les médias

4.2. Protéger les données personnelles et la vie privée

4.3 Protéger la santé, le bien-être et l'environnement

5.2 Utiliser les médias numériques de manière responsable et créative

1 Phase 1:

En guise d'introduction au thème, les élèves visionnent la vidéo «The Full Picture» (voir lien ci-dessous). Un court échange d'opinions permettra de faire la transition. Ensuite, les élèves devront réagir aux phrases suivantes en se levant pour marquer leur accord ou en restant assis pour marquer leur désaccord.

Le professeur commence la phrase par : «Les personnes d'accord avec la phrase suivante se lèvent :»

- **Je possède un compte Instagram**
- **Je suis plus de 50 / 100 personnes**
- **Je passe plus de 30 minutes par jour sur Instagram**
- **Je poste ou je partage des Stories chaque jour sur Instagram**
- **J'ai déjà supprimé une photo ou une vidéo parce qu'elle avait trop peu de réactions (likes, commentaires...)**

Après quelques tours, demandez au groupe de trouver d'autres questions pour cette activité, certains élèves prennent alors le relais et mènent le jeu.

2 Phase 2:

Grâce à l'introduction de la phase 1, il est probablement clair maintenant que les jeunes ont beaucoup d'expérience avec INSTAGRAM et qu'ils en parlent volontiers. C'est pourquoi les élèves ont maintenant la possibilité d'aborder d'autres aspects de l'autoreprésentation sur INSTAGRAM sous forme d'une interview en binôme. A l'aide des cartes DÉCLARATIONS et QUESTIONS (voir matériel fourni), les élèves mènent une interview en binôme pendant environ 5 minutes. Pour ce faire, chaque élève peut prendre des notes. Enfin, chaque équipe lit les déclarations et les réponses trouvées lors de l'interview devant la classe.

3 Phase 3:

L'interview en binôme a montré la diversité du thème de l'autoreprésentation sur Internet. Les élèves peuvent maintenant travailler en groupe pour créer leur propre profil Instagram. L'idéal est que 4 élèves travaillent sur un même profil. Les groupes reçoivent un SET DE PHOTOS. Il existe au total 5 SET DE PHOTOS représentant chacun une personne fictive. Les groupes doivent maintenant créer un feed composé de 9 photos. Merci d'utiliser le MODÈLE DE FEED (voir matériel fourni).

4 Phase 4:

Le débriefing des profils créés se fera devant la classe par le groupe lui-même. Les photos utilisées pour le profil seront montrées à la classe. Les groupes peuvent choisir quelques photos et les présenter dans le cadre de l'analyse.

Après la présentation, les autres groupes ont la tâche d'évaluer le profil présenté.

Les questions suivantes peuvent les guider :

- **Que savons-nous de la personne et quelles informations nous manquent ?**
- **Le profil présente-t-il un «profil parfait» ou quelque chose de la «vraie» vie ? À quelle point la présentation de la personne est authentique ?**

Après que chaque groupe a présenté son profil, la classe peut encore aborder les questions suivantes :

- **Pour toi, quelle est la différence entre le MOI réel et le MOI virtuel ?**
- **T'inspires-tu d'autres profils ?**

En guise de conclusion, visionnez la vidéo «Instagram: fake und ungesund?» (voir lien ci-dessous) pour montrer aux élèves que beaucoup de jeunes pensent la même chose et qu'il est encore plus important de pouvoir différencier le soi REEL du soi VIRTUEL.



Liens utiles:

[Vidéo] Instagram vs. Reality – How fake is your social life?

<https://www.youtube.com/watch?v=cfGphgNgZMg>

[Vidéo] The Full Picture

<https://vimeo.com/457720222>

[Vidéo] Instagram: fake und ungesund?

<https://www.funk.net/channel/deutschland3000-1570/instagram-fake-und-ungesund-1702824>

[Vidéo] Selbstdarstellung: Warum machen wir das?

https://www.youtube.com/watch?time_continue=134&v=VVAgROKYNuw&feature=emb_logo

[Vidéo] Sexy Pics auf Instagram: Was sagt ihr Freund dazu?

<https://www.funk.net/channel/auf-klo-786/sexy-pics-auf-instagram-was-sagt-ihr-freund-dazu-auf-klo-1685309>

[Documentaire sur une action fake photo sur Instagram] Palina Rojinski prankt P*rverse mit Fake-Auschnitt | Late Night Berlin | ProSieben

<https://www.youtube.com/watch?v=WkOXbfkosKU>

[Article de blog] Body Positivity: Das ist viel besser als perfekt!

<https://www.handysektor.de/artikel/body-positivity-das-ist-viel-besser-als-perfekt>

[Étude, pdf.] Weibliche Selbstdarstellung in den neuen Medien

<https://malisastiftung.org/wp-content/uploads/Selbstinzenierung-in-den-neuen-Medien.pdf>

[Article scientifique avec exemples sur l'auto-mise en scène de jeunes filles]

https://www.br-online.de/jugend/izi/deutsch/publikation/televizion/32_2019_1/Goetz-Die_Selbstinszenierung_von_Influencerinnen.pdf



Editeur :
Service National de la Jeunesse (SNJ)

B.P. 707 · L-2017 Luxembourg

www.snj.lu
www.bee-secure.lu

BEE SECURE est une initiative gouvernementale du Grand-Duché de Luxembourg, opérée par le Service National de la Jeunesse (SNJ) et le Kanner-Jugendtelefon.



Consultez :
<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.fr>

ISBN: 978-2-919796-23-6



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de l'Éducation nationale,
de l'Enfance et de la Jeunesse
Service national de la jeunesse



Co-financed by the Connecting Europe
Facility of the European Union

Version digitale
Le Moi Parfait - v.1 - 05.2021